



# hermes

Turun Matkailuakatemia uutislehti

Helmikuu 2008

\* \* \*

Nyheter från Åbo Turismakademi

Februari 2008

## Miksi Hermes

Uuden lehden syntyyn liittyy aina tarina siitä, miten nimi on syntynyt. Turun Matkailuakatemia jäsenet ehdottivat ja pohtivat useita nimiehdokkaita, ja äänestyksen jälkeen päädyttiin Hermes-nimeen joka toimii niin suomeksi, ruotsiksi kuin englanniksikin. Lisäksi yhteys kreikkalaiseen mytologiaan ja matkailuun vahvisti nimen valintaa.

Hermes oli Zeuksen poika ja myöhemmin jumalten sanansaattaja. Hermestä palvotaan matkustajien, paimenten, runoilijoiden, kirjallisuuden, urheilijoiden, kauppiaiden ja varkaiden suojelijana. Kaikki nämä Hermes-jumalan suojelun kohteet matkustavat nykyisin hyvinkin pitkiä matkoja, joten varjelijaa tarvitaan. Hermeen älyn uskottiin olevan vertaansa vailla, sillä hänen keksinnöik-

seen väitetään mm. aakkoset, tähtitiede ja tulevaisuuden ennustaminen. Hänen uskottiin myös pilailevan jumalien kustannuksella, muuttaen viestejä ja vaikuttaen niiden tulkitaan.

Ehkä juuri tästä syystä hermeneutiikka, taito tulkita, kääntää ja selittää, juontaa Hermes-jumalan nimeen. Nykyisin hermeneutiikassa keskeisintä on teksti, joka vaatii tulla analysoiduksi ja ymmärretyksi. Näin ollen voimme nähdä Turun Matkailuakatemia yhtenä lisäulottuvuutena pyrkimyksen ymmärrykseen — myös matkailun ymmärtämiseen monitahoisena ilmiönä. Tässä työssä uutislehti Hermes luo mitä parhaimmat edellytykset ymmärryksen lisäämiseen matkailualan toimijoiden välillä.

## Logokilpailu

Turun Matkailuakatemia haluaa tehostaa ja selkeyttää viestintäänsä. Ensimmäisenä toimenpiteenä on kaikille avoin logon suunnittelukilpailu. Kilpailu on avattu 25.1.2008. Tavoitteena on saada visuaalisesti vaikuttava ja kiinnostava logo, joka ilmentää Turun Matkailuakatemia toimintaa. Suunnittelukilpailu on käynnissä 25.1. - 30.3.2008. Voittajan nimi julkaistaan 7.4.2008 internetsivuillemme [www.turunmatkailuakatemia.fi/ajankohtaista.htm](http://www.turunmatkailuakatemia.fi/ajankohtaista.htm) kilpailun säännöt ovat noudettavissa samasta osoitteesta. Voittajalle maksetaan 300€ rahapalkinto.

## Yhteinen Turku 2011-hankehaku

Turun Matkailuakatemia jäsenet (Turun yliopisto, Turun kaupparakkeakoulu, Åbo Akademi, Turun ammattikorkeakoulu, Yrkeshögskolan Sydväst, Humanistinen ammattikorkeakoulu sekä Matkailun ja elämys-tuotannon osaamiskeskus) tapaavat helmikuussa ensimmäisessä ideariihessä yhteisen matkailun hankehakemuksen aikaansaamiseksi Turku

2011-hankehakuun. Hankehakemuksella tavoitellaan alueellisen matkailututkimuksen voimavarojen yhdistämistä ja elinkeinoelämää hyödyttävien ja kiinnostavien tutkimusaiheiden toteuttamista. Myös mahdollinen tutkimusyhteistyö Tallinnan vastaavan hankkeen kanssa nostetaan esille.

## Matkailuakatemia tutkii

Turun Matkailuakatemia tavoitteena on jo pidempään ollut alueen pienten ja keskisuurten matkailualan yritysten toiveiden, tarpeiden ja esteiden kartoitus liittyen korkeakoulusektorin tarjoamiin kehittämis- ja koulutuspalveluihin sekä yhteisiin tutkimushankkeisiin.

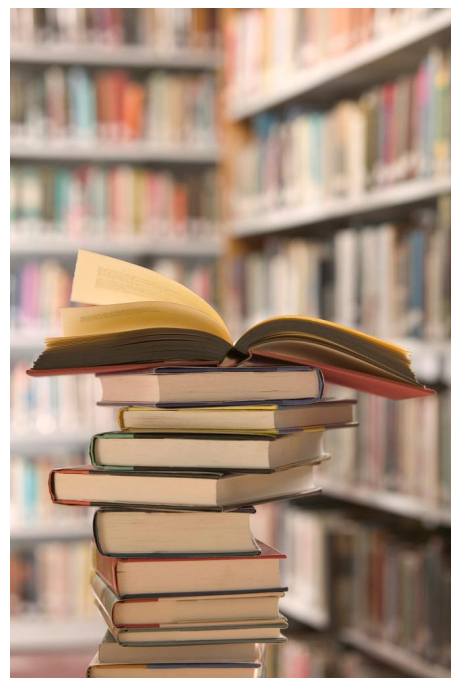
Matkailuakatemia teettää tutkimuksen pro gradu -työnä Turun kaupparakkeakoulussa. Työhön kuuluu oleellisena osana haastattelukierros alueen matkailualan pk-yrittäjien parissa. Työn toivotaan valmistuvan kesään mennessä.

## Uusi domain

Turun Matkailuakatemia - Åbo Turismakademin internetsivut ovat toimineet jo pidempään Turun kaupparakkeakoulun siipien suojissa osoitteessa [www.tukkk.fi/matkailuakatemia](http://www.tukkk.fi/matkailuakatemia). Nyt olemme saaneet uuden domainin joka on jo toiminnassa: [www.turunmatkailuakatemia.fi](http://www.turunmatkailuakatemia.fi). Vanhasta osoitteesta on automaattinen ohjaus uusille sivuille. Toivomuksia ja/tai huomautuksia sivujen sisällöstä voi lähettää osoitteeseen [lee-na.m.jokinen@tse.fi](mailto:lee-na.m.jokinen@tse.fi).

## Syksyn seminaari 2008

Turun Matkailuakatemia pääseminaari 2008 järjestetään yhteistyössä Suomen matkailututkimuksen seuran ja Matkailun verkostoyliopiston (MAVY) kanssa. Symposium järjestetään 4. - 6.9.2008. Vuoden Key Note Speaker on Timothy J. Dallen, Arizona State University. Lisätietoja: <http://www.public.asu.edu/~dtimoth/> Järjestelytoimikunta kokoontuu helmikuun alussa, suunnittelee ohjelmaa ja etsii symposiumille sopivaa paikkaa, joka olisi myös matkailullisesti kiinnostava.



## Kartoitus matkailu- ja kulttuuripalveluiden tuotekehityksosaamisesta

Matkailupalveluiden lehtori, Telle Tuominen, Turun ammattikorkeakoulusta, on kartoittanut haastattelujen avulla Turun alueen korkeakouluissa tehtävää opetusta, tutkimusta ja hanketyötä liittyen matkailu- ja kulttuuripalveluiden tuotekehitykseen. Toimeksiantajana kartoituksessa on ollut Turun Matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskus (Turku Touring), jonka yhtenä tavoitteena on

elinkeinoelämän ja korkeakoulujen yhteistyön lisääminen ja alueen korkeakoulujen tutkimusosaamisen saattaminen matkailu- ja kulttuuriyrittäjien käyttöön ja hyödynnettäväksi. Kartoitus on luettavissa Matkailuakatemia internetsivuilta heti sen valmistuttua.

[www.turunmatkailuakatemia.fi/ajankohtaista.htm](http://www.turunmatkailuakatemia.fi/ajankohtaista.htm)

## Matkailun tutkimus

Tulevissa uutislehdissä tulemme esittelemään Turun Matkailuakatemia jäsenkorkeakoulujen oppinnäytetöitä. Töistä esitellään tekijä, aihe lyhyesti ja korkeakoulu jossa työ on valmistunut. Näillä tiedoilla työn löytää vaivattomasti asianomaisen korkeakoulun kirjastotietokannasta.

**Gustavsson, E. 2007.** Nousevan auringon maan kansalaiset Naantalın auringossa. (TuKKK)

**Ylätaalo, H. 2007.** Erilaisuutta ilman eriarvoisuutta? Kulttuurin kuluttamisen tavat ja niiden yhteys sosiaaliseen taustaan matkailussa. (TuKKK)

**Lundman, R-M. 2007.** Saariston rengastien sosio-ekonomiset vaikutukset Varsinais-Suomen saaristokunnissa (Turun yo)

**Viktorsson, M. 2007.** Marknadsföring av destinationen Åland i Baltikum och Ryssland åt vem, vad och hur? (Åbo Akademi)

**Hongell, L. 2007.** Destinationsmarknadsföring. Utveckling av en regionguide för projektet Regional turismutveckling i Västra Nyland. (Yrkeshögskolan Sydväst)

**Kuusela, L. 2007.** Karibian risteilijän wellness-hytti 2020, hyttiehdotuksia Aker Yards Cabinsille. (Turun AMK)

**Niemi, M. 2006.** Turku kulttuurimatkailijan kaupunkina —historian havinaa Aurakokimaisemissa. (HUMAK)

Tulossa: **Laaksonen, I.** Uudenkaupungin matkailustrategia vuosille 2007-2013. (Turun AMK)



Kuva: Kari Keuru

Kesää odotellessa...



Kuva: Kari Keuru

Luovaa tuotteistamista?

## Matkailu ja paikkatieto

Paikkatietoja tuotetaan mm. korkeakouluissa ja useissa eri organisaatioissa, kuten julkisissa laitoksissa ja yrityksissä. Varsinais-Suomen osalta paikkatietojen sekä paikkatietojärjestelmien yhteiskäyttöä koordinoi Lounaispaikka ([www.lounaispaikka.fi](http://www.lounaispaikka.fi)). Yhtenä uutena tavoitteena on matkailun liittäminen Lounaispaikan paikkatietokartastoon. Lounaispaikan koolle kutsumana matkailutoimijat pohtivat 30.1. erilaisten, jo olemassa olevien paikkatietojen lisäämistä Lounaispaikan karttapalveluun. Erilaisten yhteistyömuotojen löytämiselle ja tietojen yhdistämiselle nähtiin selkeää tarvetta ja Turun Matkailuakatemiassa pohditaan mahdollisia tapoja hyödyntää olemassa olevaa tietoa ja niiden liitettävyyttä paikkatietorekisteriin matkailua edistämään.

## Hermes-lehden toimitus

Toimituksen yhteystiedot:  
Hermes@tse.fi

## Postituslista

Jos haluat Hermes-lehden postituslistalle tai poistua listalta, lähetä ilmoitus sähköpostilla osoitteeseen: hermes@tse.fi

## Tutkimus- ja hankeviheet Hermes-lehden toimitukselle

Myös muita alueellista matkailuelinkeinoa kiinnostavia tutkimuksia ja hankkeita voidaan esitellä lyhyesti. Hermes-lehden toimitus ottaa mielellään vastaan vinkejä käynnissä olevista ja mielenkiintoa herättävistä tutkimuksista.